

海外販路拡大セミナー

東南アジアにおける販路拡大のポイント

主催：(株)広島銀行・(公財)ひろしま産業振興機構
(独)中小企業基盤整備機構中国本部・福山商工会議所

本セミナーでは、東南アジアで販路拡大を実現するためのポイントを事例を交えながらご紹介します。国内市場が縮小するなか、次の一手として海外展開を検討中の方には、有益な情報が満載の内容となっています。この機会にぜひご受講ください。

●開催日：平成29年9月4日(月) 13:30～17:00(13:00より受付)

●場所：福山商工会議所 1階 102会議室

●内容：第1部 ベトナムビジネスQ&A～日系企業動向・ベトナム最新事情より～
ABC(株) 代表取締役 石川 幸 氏

メガバンクで投資銀行業務等の幅広い経験の後、平成20年ベトナムで経営・各種コンサルティングを行うAGS社を創設、代表を務める。以後ホーチミンに居住し、これまでに、現地170人・600社超に、①市場調査、②ビジネスマッチング、③投資ライセンス、④会計・税務・監査、⑤労務・法務、⑥M&A(合併・買収・譲渡・撤退)など幅広い相談に対応。日本でもセミナー講師多数。平成25年10月より(公財)ひろしま産業振興機構の海外(ホーチミン)ビジネスサポート。

第2部 日本食材輸出および飲食店の海外進出の可能性と留意点

(株)epoc 代表取締役社長 佐藤 信之 氏

外資系コンサルティング会社、外資系会計事務所、外食上場企業などを経て、平成24年(株)epocを設立。タイを初め東南アジアを中心に、食産業に特化した海外進出支援を行うと共に、平成27年タイ・バンコクにて一括運営方式によるジャパン・プレミアム・フードコート「88食堂NIPPON」をオープン。(株)エー・ピーカンパニー 社外取締役、(株)串カツ田中 社外監査役。JETRO新輸出大臣コンソーシアム新輸出大臣エキスパート(サービス産業分野)。(一社)日本フードサービス国際化協会(JIFA)監事。

第3部 東南アジアにおけるPR活動の重要性と事例紹介

ソーシャルワイヤー(株) 取締役インキュベーション事業部長 庄子 素史 氏

大学卒業後、(株)オリエンタルランド入社。テーマパークからテーマリゾートへの変革期におけるマーケティングに従事。その後、大手経営コンサルティング会社、ITベンチャー企業を経て、平成18年ソーシャルワイヤー(株)を創業。本年5月まで同社のシンガポール法人を拠点に東南アジア最大の日系レンタルオフィスCROSSCORPのシンガポール、インドネシア、ベトナム、フィリピン、インドの代表として日系中小企業のASEAN進出と成長支援に従事。同社マザーズ上場後は、中小・ベンチャー企業や海外進出企業のPR・広報支援にも従事。

●定員：60名(定員になり次第、締め切ります)

●受講料：無料

●申込方法：次の申込書にご記入のうえ、8月28日(月)までに、セミナー事務局(広島銀行)へFAXにてお申し込みください。

●申込・問合せ：(株)広島銀行 国際営業部 国際営業室(担当：吉崎・明賀)
TEL：(082)504-3923 FAX：(082)247-5234

※受講票は発行しません。

※当日受付の際に、名刺を1枚ご持参ください。

※駐車場は有料となります。また、手狭なため、お車でのご来場はご遠慮願います。

9/4 「海外販路拡大セミナー 東南アジアにおける販路拡大のポイント」

申込書

お申込みは、このままFAXで
082-247-5234まで送信ください。

(株)広島銀行 国際営業部内 セミナー事務局
FAX(082)247-5234

(ふりがな)

●事業所名 _____

●業種 _____

〒

●所在地 _____

●電話番号 _____

●FAX番号 _____

(ふりがな)

●受講者氏名 _____

●役職 _____

・ご記入いただいた情報は、本セミナーに関するご案内・事業活動の範囲で利用し、それ以外の目的では利用しません。
・クールビズ実施中(5月～9月)につき、軽装にてご受講ください。

(S)