

## 「つかい手目線を活用した、商品開発支援事業」募集要領

福山商工会議所

### 1. 目的

個人向け商品を製造・販売している小規模事業者向けに、福山市都市ブランド戦略推進協議会が主催する「福山ブランド」認定を視野にも入れ、つかい手目線を活用したモニターやワークショップを活用し、市全域で商品力・販売力・情報発信力の底上げを図る事で、新たな販路の開拓を進める。

### 2. 募集期間

令和4年8月3日（水）～令和4年8月31日（水）

### 3. 応募資格

福山市内に事業所を置く、個人向け商品を製造・販売する事業者

### 4. 応募事業者数

申込状況により選定

### 5. 応募方法

「つかい手目線を活用した、商品開発支援事業」応募用紙（別紙1）に必要事項を記入し、メール及び郵送、FAXにて応募してください。

※申込事業者数によっては有識者を含めた書類による選考会を実施します。

### 6. 審査スケジュール

結果案内 令和4年9月上旬（予定）

### 7. 事業実施内容とスケジュール

#### （1） キックオフセミナー 令和4年9月28日（水）14時～16時

「つかい手目線を活用した商品開発」事例紹介のクロストーク並びに、参加事業者間の交流会を実施します。

（講演事業者）アトム株式会社 商品開発課課長 平川 大介氏、商品開発課係長 植田 康雄氏  
(ファシリテーター) 株式会社ハーストーリィプラス 代表取締役 佐藤 緑氏  
(専門家) 本田屋本店有限会社 代表取締役/福山市ブランド審査委員会委員 本田 勝之助氏

#### （2）既存商品のモニター調査（希望者のみ）

現地：令和4年10月15日（土）13時～15時 オンライン：令和4年10月15日（土）～28日（金）

既存商品に対して使用及び、試食等のモニターアンケートを実施し、つかい手目線からの改良点の調査を行います。

※モニター数は、現地・オンラインを含めて50名予定（対象：20代～50代男女）

※レポートの提出は11月中予定。

※参加企業様には、現地立ち合いの他、資料・商品等のご用意をしていただきます。

### (3) ワークショップ（勉強会）

各テーマに沿って福山市内事業者による成功事例の講演とワークショップ（勉強会）を実施し、今後の方針性決めを行います。

ワークショップについては、毎回次回に向けた課題を出し、3社ほどで1グループを形成し、グループ間で意見交換（アイデア出し）を行います。また会の最後に毎回参加事業者によるピッチを行い、専門家からのアドバイスを受ける機会を設けます。

（専門家）本田屋本店有限会社 代表取締役/福山市ブランド審査委員会委員 本田 勝之助 氏  
(ファシリテーター) 株式会社ハーストーリィプラス

#### 【第1回目】コンセプト・アイデア整理 令和4年10月11日（火）13時～16時

（予定講演事業者）篠原テキスタイル株式会社 企画・営業 篠原立哉氏

（ワークショップ）《ワクワク100本ノック》自社の強みとコンセプトにそってアイデア出しを行います。

#### 【第2回目】ペルソナ・商品イメージ設計 令和4年11月16日（水）13時～16時

（予定講演事業者）イシケン株式会社 代表取締役 石川倫之氏

（ワークショップ）《納得！ひとこと商品PR》ペルソナに商品をPRするコピー案・商品イメージを出し合う。

#### 【第3回目】売り方と売り場・価格イメージ設計 令和4年12月7日（水）13時～16時

（予定講演事業者）甚ごろう 渡辺基之氏

曙工芸株式会社 代表取締役社長 桑田真由美氏

（ワークショップ）《どうやって売る！？ペルソナ徹底分析》ペルソナが普段立寄る場所・買い物をする場所を考え、売り方・売り場・価格イメージを出し合う。

#### 【第4回目】ブランドイメージ設計 令和5年1月18日（水）13時～16時

（予定講演事業者）山陽染工株式会社 ゼネラルマネージャー 戸板一平氏

（ワークショップ）《知らなかった！人気のハッシュタグ徹底リサーチ》

ペルソナが好むSNSから人気のハッシュタグのリサーチを行い、ブランドのトーンやシリーズのイメージとハッシュタグを出し合う。

### (4) DEMO会 令和5年2月17日（金）13時～16時

ワークショップなどから導きだした、2年目に向けた方向性のプレゼンを行います。

バイヤー等を呼び、意見交換ならびに専門家からのアドバイスを実施します。

### （応募先・問い合わせ先）

事務局：福山商工会議所

担当者：経営課 藤本・大塚

住所：広島県福山市西町2-10-1

電話番号：084-921-8734 FAX：084-922-0100

E-mail : cci@fukuyama.or.jp