

第1期生
参加企業
募集

自社の強みを活かす新商品開発

SESSION

商品開発
実践プログラム

福山

小さな企業が生き残るために

新商品や自社ブランドの開発、
新しい観点で事業転換が必要だと感じているけれど、何からスタートしたらよいかわからない、
新商品を作ってみたけれど、売れない、売り方がわからない、
そんな事業の方、必見のセミナー&講座を開催します。
日本各地の中小企業の事業者の方々と取り組んでいる
商品開発のステップや具体的な事例を交えつつお話頂きます。

事前説明会 7/10(金) 15:00 ~ 16:30

定員 50名

場所 福山商工会議所 1階102会議室

講師 金谷 勉氏 / 有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役

内容 ①講師講演 ②プログラムの概要及び実施スケジュールの説明

参加費 無料

詳細 日程・プログラムは裏面をご覧ください。

講師紹介

金谷 勉 氏
(かなや つとむ)

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役 / クリエイティブディレクター

1999年にセメントプロデュースデザインを設立。
大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、600を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える店舗「コトモノミチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学講師を務める。自著に『小さな企業が生き残る』(日経BP社)。2020年『カンプリア宮殿』出演。



お申し込み
方法

STEP1 事前説明会エントリー

右記コードからのお申込フォームより
必要事項を記入の上、お申込ください。

申込締切

7/8(水)





SESSION

商品開発
実践プログラム

福山

新しい商品を開発したい、自社商品を見直したい、そんなものづくり企業の「本気」を応援します!全国で活躍する講師陣のサポートにより徹底した現状分析を行いながら、商品イメージ、方向性、自社ブランディングなど、商品開発に必要なプロセスをじっくりとどり、参加企業自身の強みを活かした商品企画を練り上げるプログラムです。

商品開発実践プログラム詳細

対象 新商品の開発を検討している製造事業者(既存商品のリニューアルを含みます。)

参加要件 ① 福山商工会議所の会員事業所 ② 全ての講座に受講可能であること

講師 金谷 勉 氏/有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役

参加費 無料

場所 福山商工会議所

定員

10
社程度

商品開発実践プログラム流れ

第1回 8/25(火)

自社分析①

自社・競合・状況を十分に分析する。

第2回 9/29(火)

自社分析②

自社と他社のポジションを確認する。

第3回 10/28(水)

商品企画

コンセプトを満たす事業
(商品/サービス)を考える。

第4回 11/17(火)

事業立案

ブランドコンセプトの確立。

第5回 12/15(火)

企画・プレゼン演習

※全連続5回の講座

お申し込み
方法

STEP1 事前説明会

参加希望の方は原則として事前説明会(裏面参照)にご参加ください。

開催日 7/10(金)

STEP2 お申し込み

専用の様式により、お申し込みください。詳細については、事前説明会当日にお知らせいたします。

申込期間 7/10 ~ 7/24

STEP3 事前面談

事務局より詳細をご連絡いたします。
※応募多数の場合は書類により審査を行う可能性があります。

事前面談日程 ※オンライン

開催日 7/30(木)
13:00 ~ 17:00

主催：福山商工会議所

お問合せ：福山商工会議所 経営課(門田・大塚)

TEL:084 - 921 - 8734

- ※ 受付が完了した方には、メールにて受講票を送付いたします。
- ※ 駐車場は有料になります。
また手狭なため、お車でのご来場はご遠慮願います。
- ※ ご記入いただいた情報は、講習会運営および商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。
- ※ クールビズ実施中
(5月～10月につき、軽装にてご受講ください。)

